



Scheda prodotto - Heineken 0.0



I Mastri Birrai Heineken® hanno passato anni a sperimentare e assaggiare prima di arrivare a una ricetta unica, dalla quale spiccano fresche note fruttate e un corpo morbido e maltato, perfettamente bilanciato. Una ricetta che merita il marchio Heineken®, che mantiene le caratteristiche alle quali Heineken® non rinuncia dal 1873: ingredienti di qualità uniti all'inimitabile Lievito-A®.

**GRADAZIONE
ALCOLICA**



0.03%
Vol

STILE BIRRARIO



Lager
Analcolica

**TEMPERATURA DI
SERVIZIO**



2-3°C

**TIPOLOGIA
BICCHIERE**



Colonna
biconica

DRINK DIFFERENT:

NO

GRADO DI AMAREZZA:

19 IBU

TIPO DI FERMENTAZIONE:

PROVENIENZA

Olanda

COLORE:

Oro chiaro

SCHIUMA:

Persistente

AROMA:

Fresche note fruttate

GUSTO:

Fruttato con un corpo morbido e maltato

FORMATI DISPONIBILI

bottiglia : 30 cl OW



APPROFONDIMENTI

1. UNA RICETTA UNICA

Il segreto di Heineken®0.0? I nostri mastri birrai hanno creato un doppio ciclo di lavorazione, studiato apposta perché il nostro prezioso Lievito-A®, lo stesso di Heineken®, lavorasse al meglio. L'alcol viene rimosso gentilmente alla fine del processo, permettendo alla birra di mantenere un sapore fruttato e un corpo morbido e maltato.

2. ZERO ALCOL. NATURALMENTE BUONA.

Heineken 0.0 è il prodotto perfetto per intercettare il grande trend della naturalità e della moderazione in Italia: è un prodotto buono, naturale ed è proposto dal brand più forte del mercato, un brand premium, moderno e cool. Perché in tutta Europa la categoria delle birre analcoliche sta crescendo molto (+4%) e dove è già stata lanciata Heineken 0.0 ha accelerato questa tendenza e si è subito dimostrata un grande successo superando di oltre 30% gli obiettivi già molto ambiziosi.

3. PERCHÈ HEINKEN 0.0 HA UN GRANDE POTENZIALE?

Perché è incredibilmente buona! Nulla a che vedere con la maggior parte delle birre analcoliche tradizionali e questo è riconosciuto dai consumatori italiani: nei test che abbiamo condotto in Italia è emerso che l'80% dei consumatori la trova molto buona e la acquisterebbe. Ci permette di aprire il mondo della birra ad un'occasione di consumo dall'enorme potenziale e in cui la birra è oggi pressoché inesistente: il pranzo, un'occasione che in Italia vale 40 milioni di ettolitri di bevande. Nei nostri test il pranzo è risultato il momento di consumo perfetto, dove H®0.0 è un prodotto con una marcia in più rispetto alle alternative oggi presenti.